SONGLIAO QUYU
WENHUA KECHIXU FAZHAN YANJIU

松辽区域文化可持续发展研究

田建华 著

知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

SONGLIAO QUYU
WENHUA KECHIXU FAZHAN YANJIU

松辽区域文化可持续发展研究

田建华 著

知识产权出版社
全国百佳图书出版单位
—北京—

图书在版编目（CIP）数据

松辽区域文化可持续发展研究 / 田建华著. —北京：知识产权出版社，2019.12
ISBN 978-7-5130-6664-8

Ⅰ.①松… Ⅱ.①田… Ⅲ.①区域文化—可持续性发展—研究—东北地区 Ⅳ.①G127.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 284830 号

内容提要

本书通过对“松辽文化”这种区域文化进行系统化研究，提炼其中具有普遍价值的资源，并进行批判性解释和创造性转化，从而为文化变迁、转型中的应对性分歧、认同危机及其重建提供一种视点。

针对当前对“松辽区域文化”基础性论述较多，系统性探讨较少的现状，本书力图从文化的时代性演进和地域性展开中探讨区域文化的个性与可持续发展的深层次问题，将区域文化融入中华文化的发展中，为传统与现代的结合寻找支点。

责任编辑：高志方　　**责任校对**：潘凤越
封面设计：陈　曦　陈　珊　　**责任印制**：孙婷婷

松辽区域文化可持续发展研究
田建华　著

出版发行：知识产权出版社有限责任公司　　**网　　址**：http://www.ipph.cn
社　　址：北京市海淀区气象路 50 号院　　**邮　　编**：100081
责编电话：010-82000860 转 8512　　**责编邮箱**：gaozhifang@cnipr.com
发行电话：010-82000860 转 8101/8102　　**发行传真**：010-82000893/82005070/82000270
印　　刷：北京九州迅驰传媒文化有限公司　　**经　　销**：各大网上书店、新华书店及相关专业书店
开　　本：787mm×1092mm　1/16　　**印　　张**：13.5
版　　次：2019 年 12 月第 1 版　　**印　　次**：2019 年 12 月第 1 次印刷
字　　数：200 千字　　**定　　价**：59.00 元
ISBN 978-7-5130-6664-8

出版权专有　侵权必究
如有印装质量问题，本社负责调换。

前 言

研究者的荣光和沉甸甸的责任

每一种民族文化都有其鲜明的地域性、历史性、社会性特征，全球化将各种文化传统的历史延续同文化发展的时代新质集聚于一定的共同空间之中，世界文化呈现出多地域、多民族、多层次的立体结构。在民族文化心理深层结构的共时性层面中，总是蕴含着发展变化的历时性的内在冲力，激荡着历时性的生命跃动，向我们展示出人类心灵历史发展的丰富性和广袤性。一个人、一个民族、一种区域文化甚至一种文明所关怀的基本问题，始终是其自身的命运：既要探讨这个人、这个民族、这种区域文化甚至这种文明自身的现状及历史渊源，又要寻求实现自由、诗意和逍遥生存境界的道路。纵使这种寻求依然还是西西弗斯的石头，也要毫不犹豫地把它不断沿着山势推起。

一、项目研究的目的和意义

区域文化的可持续发展研究应力求站在现代实践和哲学发展的高度，从哲学视域对区域文化的可持续发展进行读解和诠释，发掘其可持续发展的价值底蕴，着力于自觉的可持续发展观的建构，着力于现实实践的价值检讨。着力面向未来，探寻区域文化可持续发展的张力和实现的途径，展示区域文化可持续发展研究的中国特色。目前，在区域文化可持续发展的理论研究和实践方面，还没有可资借鉴的研究范本和先例。因此，课题研究面临着许多需要突破与创新的内容和领域。

历史地理的生态环境制约甚至决定性地影响民族文化格局，决定

文化起源的本土性，构筑了多种不同的人文发展机遇和文化区域，形成了多元文化区系和相当复杂的文化谱系。松辽文化是以松花江、辽河流域为地域依托，渊源于历史上人与自然及人与人之间对象性关系而形成的特定的生活结构和观念体系，亦即在祖国东北大地上形成的物质文化、制度文化、思想观念和生活方式的总称。

松辽区域文化的可持续发展研究是建立在深入和比较全面的文献资料、现状调查及相关数据和相关情况的分析比较基础上的研究，课题的实践性、应用性来自区域文化发展对实践性和应用性的诉求，区域文化的可持续发展研究既是一个理论创新的学术空间，更是一个实践战略课题。

而课题研究的过程，也正是我们不断了解家乡文化、普及家乡文化、唤醒文化自觉、焕发文化生产力的生命的过程，这需要有多年的积累和深厚的情感，更要有使命和情怀。本课题从马克思主义文化哲学的视域，对区域文化中的松辽文化进行了解读和诠释，为全球化背景下的区域文化的可持续发展提供了理论智慧，对一些根本性问题提出了一些创新性见解；不仅在丰富和深化马克思主义的文化哲学研究方面有重大的理论意义，而且，对以哲学为指导通过开发有区域文化特色的文化产业促进整个区域经济发展，都有重要的实践价值。

二、研究的主要内容、方法、观点及对策建议

在研究方法和内容方面，课题采用了实地调研和理论研究相结合的方法。通过实地考察和调研，获取了松辽民众对区域文化的认知情况、松辽区域文化的基础理论研究状况、东北地区各级政府对文化建设的投入情况、文化供给侧结构性改革情况、松辽区域文化性格的培育情况、松辽区域文化普及与创新情况、松辽区域文化认同与文化自信情况、松辽区域文化产业化的格局等数据信息和文献资料。在此基础上，提炼出松辽区域文化可持续发展的影响因子，对松辽地区文化资源综合竞争力的优势和劣势进行分析，按照产业竞争力原理、要素结构与竞争力系统的关系原理等理论方法，对松辽区域文化和其他区

域文化的可持续发展的路径进行比较分析和量化评价；然后运用文化哲学、文化地理学、文化史学、社会学、战略学、经济学、民族学、民俗学、传播学、旅游学、文化创意产业学等学科理论或体系，以及其他与文化传承相关的理论，对松辽区域文化可持续发展的原则、目标、体系和布局进行分层次和分类别的研究，同时对松辽地区文化产业发展进行了探索。在具体方法上，运用了文献搜集和整理、田野调查、问卷调查和访谈、统计样本和数据挖掘以及文化产业战略设计等方法。

据此，本课题研究的内容如下。

第一，松辽文化的地域性展开。历史上的松辽文化包含草原游牧文化、森林文化、渔猎文化以及少部分的农业文化，而以草原文化为基本形态，它的一个突出特质是开放性与流动性。在比较文化研究的基础上，我们认识到，作为感性生命的强烈表现，松辽人民的文化是对人类感性生命力的探究。唯其如此，松辽文化的感性生命才可能在传统与现代的交融中显得富有生机。

第二，“松辽区域文化”可持续发展的相关概念界定。本部分对课题的问题域、研究意义、基本思路、基本内容、研究方法、创新之处、区域文化的可持续发展的含义等进行了说明。区域文化的可持续发展研究旨在重建区域文化发展的元价值及其深层意义；区域文化的可持续发展本质上是关于发展的文化哲学研究。

第三，“松辽区域文化”可持续发展的张力。民众对“松辽区域文化”的认知度低于预期；区域文化的讲述能力和宣传推介都略显薄弱；还需在供给侧结构性改革上发力，等等。根据调研情况，本部分还提炼了影响区域文化可持续发展的“基础理论研究状况”“文化供给侧结构性改革”的情况等八个要素和因子。

第四，加强“松辽区域文化”的理论研究。文化研究是对习焉不察的日常生活的再审视和批判性解读。对区域文化的个案研究能提出指导更多更大范围的区域文化可持续发展的结论，才可能实现“达则兼济天下”。东北地区不仅有二人转，更有理论情态和深沉的家国情

怀；“松辽区域文化”需要给外部世界一扇了解其理论内蕴的窗口，当前无论从地区发展平衡还是国家战略角度考虑，打造一个“显学”的东北地区文化发展显得尤为迫切。

第五，发力文化供给侧结构性改革。文化自觉，应国家、社会、个人三个层面共同发力。国家层面的文化自觉，在于战略规划、顶层设计、政策推动。供给侧结构性改革，既要有自上而下的顶层设计，又要有自下而上的基层探索，两者上下结合、上下对称，才能为改革注入强大动力。而制度创新是“松辽区域文化”产业发展的社会保障。制度创新需要认真解读并利用政策红利；要对松辽地区的公共文化服务进行设计和优化；要抓时机、讲策略，加强国际传播能力。

第六，引导“松辽区域文化”的文化性格和社会心理。“松辽区域文化”性格是生活在松辽文化区域内的绝大多数人所共同具有的带倾向性的稳定的心理特征，是更深层次的历史积淀。无论我们愿不愿意讲述，也不论我们意识没意识到，区位带来的文化影响都不能回避。同样，区域文化的特殊性所显示的群体文化性格和社会心理，特别是通过区域文化独特性才能彰显的中华文化的同一性，更是我们要关注的。

第七，把文化普及放在与文化创新同等重要的位置。文化创新、文化普及是实现区域文化可持续发展的两翼，要把文化普及放在与文化创新同等重要的位置。学术研究、课堂教学、文化普及应协调发展；要尽快破除体制机制障碍，将丰富的文化知识、文化活动和优质文化资源与公众共享；要用区域历史文化的往古之梦激发年轻一代的热情；要充分发挥非物质文化遗产的文化“载道”和教化功能；要优化“松辽区域文化”的宣传手段、内容和平台。

第八，文化认同与文化自信互构共生。文化在2030年可持续发展议程中的贡献正日益凸显，将更有力地推动各项目标的实现，在人类社会发展中发挥越来越重要的作用。抓住文化可持续发展的“最大的机遇”，挖掘“松辽区域文化最大的潜力”，让松辽地区的民众拥有更大更多的获得感，才能在更深沉的文化自信中，为实现中华民族伟大

复兴贡献力量。

第九，让文化产业成为松辽区域经济新的增长极。当前，正是文化产业大有作为的战略机遇期，文化产业也必会在区域经济增长中发挥重要作用，文化生产力也必将强力释放。但需要反思的是，文化产业的发展实践依然是在基础理论准备不足的情况下摸索前行。本部分对松辽地区文化产业化的优势和劣势进行了分析，依据松辽区域资源的禀赋提供了文化产业化的发展原则、方法和路径。

区域文化离不开比较研究，把一种区域文化与其他区域文化，甚至世界各国文化对比研究，将使其特点更鲜明。区域文化研究需要通过对一种区域文化的个案研究，提升出对当代中国地域文化发展具有普遍性、借鉴性的结论或经验。毕竟，人类所有的探索和生存实践的最终指向是对现实生活的不断超越；如果不努力挖掘、梳理、发展和创新我们的区域文化，我们永远都追赶不上那些正在可持续发展中的文化。

文化的发展其实很有意趣、很有旨趣，它不但可以把文化的结构、文化的动力和张力暴露无遗，还可以将文化的性格展露给世界；可持续发展的文化是可以掌控自己的文化。这种文化会找到属于自己的发展节奏，在相对较长的一段时间里按照这个节奏去发展自己；可持续发展的文化是可以享受寂寞的文化。当我们按照这种文化本身的发展节奏持之以恒默默努力，尽管无人同行，但因为找到了自己专属和独特的核心竞争力，文化建设就一定会大有提升；可持续发展的文化也一定是有目标、有毅力的文化。当一种区域文化走在可持续发展的路上，就一定会把那些正在犹豫和踟蹰的文化远远地落下。

三、成果的学术价值、应用价值，以及社会影响和效益

课题通过对“松辽文化”这种区域文化进行系统化研究，提炼其中具有普遍价值的资源，并进行批判性解释和创造性转化，从而为文化变迁、转型中的应对性分歧、认同危机及其重建提供一种视点。

针对当前对“松辽区域文化”基础性论述较多，系统性探讨较少

的现状，力图从文化的时代性演进和地域性展开中探讨区域文化的个性与可持续发展的深层次问题，将区域文化融入中华文化的发展中，为传统与现代的结合寻找支点。

阐述“松辽区域文化”与中华文明认同之间关系的重要性及其发展特征，强调从对象的特殊性和个别性方面来叙述对象的发展，更有助于我们从丰富多彩的区域文化的历史偶然性中探明整个中国文化乃至世界文化发展的深层次的必然性。

可以说，所有调研历经之地、所有被访谈的对象、所有的问卷参与者、所有被我们咨询的学者和机构，也都是区域文化可持续发展的亲历者和建设者，是我们调查的对象，更是文化普及和文化唤醒的对象和主体。

区域文化的调研本身，也是课题组本身，是所有被调查者共同经历的松辽文化的梳理和再现的过程，亦是所有其他区域文化被重新关注、被多人倾慕的过程，更是“松辽区域文化”被讲述、被传播、被推介的过程，是我们每个研究牵涉对象的又一次爱家爱国的表达。中国表达有很多种方式，我们希望也深信，对“松辽区域文化”可持续发展课题的研究是有意义的表达。

目 录

第一章 松辽区域文化可持续发展研究的时代语境

一、研究的大语境 …… 3

二、松辽区域文化的研究综述 …… 5

三、前期相关科研成果的社会评价 …… 17

第二章 区域文化的松辽演绎

一、地理环境对松辽原始人类物质文化类型的制约 …… 24

二、地理环境对松辽文化的发生起着重要作用 …… 26

三、自然地理环境与松辽文化的地域或民族特色 …… 28

四、自然环境通过人的对象化活动给予松辽民族心理的影响 ……

…… 32

第三章 松辽区域文化可持续发展的相关界定

一、课题的问题域及研究意义 …… 39

二、研究的基本思路和基本内容 …… 41

三、研究方法及研究过程 …… 44

四、区域文化可持续发展的含义 …… 51

第四章 松辽区域文化可持续发展的张力

一、民众对“松辽区域文化”的认知度低于预期 …… 61

二、对“松辽区域文化”可持续发展建议的梳理 …… 65

三、影响区域文化可持续发展的文化因子 …… 66

第五章 加强松辽区域文化的理论研究

一、松辽文化理论研究的区位维度 …… 79

二、中华文明的宏阔气象是研究的底色和背景 …… 85

三、松辽区域文化在世界文明进程中的历史镜像 …… 88

第六章　发力文化供给侧结构性改革

一、认真解读和利用相关政策红利…… 95

二、要对松辽地区的公共文化服务进行设计和优化…… 97

三、抓时机、讲策略，加强国际传播能力 …… 103

第七章　引导松辽区域文化的文化性格和社会心理

一、“松辽区域文化”性格是更深层次的历史积淀…… 113

二、“松辽区域文化”性格是对自身文化个性的追求…… 116

三、用不断抬升的文化民生的“底线”刻度氤氲文化性格 … 121

第八章　把文化普及放在与文化创新同等重要的位置

一、用区域历史文化的往古之梦激发年轻一代的热情 …… 129

二、充分发挥非物质文化遗产的文化“载道”和教化功能 … 137

三、优化“松辽区域文化”的宣传手段、内容和平台 …… 138

第九章　文化认同与文化自信互构共生

一、让有理论基础的认知坚定文化认同和自信 …… 145

二、区域文化可持续发展的个性演绎 …… 147

三、区域文化可持续发展的他山之石 …… 157

四、全球化背景下区域文化可持续发展的共性设计 …… 166

第十章　让文化产业成为松辽区域经济新的增长极

一、加强文化产业基础理论研究 …… 171

二、松辽区域文化产业化的张力分析 …… 174

三、在松辽区域经济社会发展的大趋势中探索城镇化道路 … 177

四、依据松辽区域资源禀赋决定发展方法 …… 179

五、文化资源向文化生产力转换应遵循的原则 …… 181

第十一章　松辽区域文化可持续发展研究的启示

一、区域文化研究的共性视点 …… 187

二、区域文化研究的优化性目标 …… 189

三、成果存在的不足和尚需深入研究的问题 …… 191

四、研究者心路历程的文化自觉 …… 193

参考文献 …… 196