

中国网络意识形态建设研究

杨春花◎著

人民日报出版社

扫描全能王 创建

图书在版编目（CIP）数据

中国网络意识形态建设研究／杨春花著．—北京：人民日报出版社，2020.11

ISBN 978-7-5115-6610-2

Ⅰ.①中… Ⅱ.①杨… Ⅲ.①互联网络—意识形态—研究—中国 Ⅳ.①B022

中国版本图书馆CIP数据核字（2020）第205460号

书　　名：中国网络意识形态建设研究

ZHONGGUO WANGLUO YISHI XINGTAI JIANSHE YANJIU

著　　者：杨春花

出 版 人：刘华新

责任编辑：周海燕

封面设计：中联华文

出版发行：人民日报出版社

社　　址：北京金台西路2号

邮政编码：100733

发行热线：（010）65369509　65369846　65363528　65369512

邮购热线：（010）65369530　65363527

编辑热线：（010）65363530

网　　址：www.peopledailypress.com

经　　销：新华书店

印　　刷：三河市华东印刷有限公司

法律顾问：北京科宇律师事务所　（010）83622312

开　　本：710mm×1000mm　1/16

字　　数：216千字

印　　张：15.25

版次印次：2021年8月第1版　　2021年8月第1次印刷

书　　号：ISBN 978-7-5115-6610-2

定　　价：69.00元

扫描全能王 创建

目　录
CONTENTS

绪　论 …… 1

一、相关问题的研究现状 …… 4

二、创新之处 …… 11

三、研究方法 …… 11

第一章　历史唯物主义视野下的网络意识形态 …… 13

一、意识形态与网络意识形态的概念及其关系 …… 13

（一）意识形态的概念及特征 …… 13

（二）社会主义意识形态在当代中国的价值合理性 …… 20

（三）网络意识形态概念及特征 …… 22

（四）网络意识形态与现实意识形态的关系 …… 28

二、网络意识形态与社会生产力 …… 32

（一）社会生产力是网络意识形态的物质生长点 …… 32

（二）网络意识形态并非和社会生产力正相关 …… 35

（三）网络意识形态对社会生产力的反作用 …… 35

三、网络意识形态与经济基础的关系 …… 37

（一）网络意识形态的本质：经济基础的网络呈现 …… 37

（二）网络意识形态是由经济基础决定的 …… 38

（三）网络意识形态对经济基础的反作用 …… 40

四、网络意识形态与上层建筑的其他形式 …… 42

（一）网络意识形态与政治 …… 43

（二）网络意识形态与网络文化 …… 45

扫描全能王 创建

第二章　网络意识形态的主要结构 …… 49
一、“虚拟与现实”——网络意识形态与人的主体性 …… 49
（一）互联网背景下的意识形态与主体性的建构 …… 50
（二）互联网背景下的网络文化的主体认同危机 …… 56
二、“一元与多样”——网络意识形态中“主流”与“多样”的并存 …… 58
（一）网络意识形态与现实意识形态的距离 …… 58
（二）现实社会对网络意识形态的影响 …… 58
（三）主流意识形态与多元社会思潮的磨合 …… 61
三、网络意识形态的传播路径及受众心理分析 …… 63
（一）网络意识形态的传播路径分析 …… 63
（二）网络意识形态受众心理分析 …… 65

第三章　当前我国网络主流意识形态建设面临的挑战 …… 79
一、有些发达国家干扰中国的网络意识形态建设 …… 79
（一）有些西方国家强势主导互联网核心技术 …… 80
（二）有些西方国家对网络话语权的争夺 …… 82
二、主流意识形态的主导地位受到多样文化的冲击 …… 90
（一）多样文化并存于网络空间的原因分析 …… 90
（二）冲击主流意识形态主导地位的典型社会思潮 …… 95
（三）社会主义价值观面临的威胁与挑战 …… 106
三、网络多元价值解构权威 …… 109
（一）网络话语反讽对于官方话语的解构和对权威的反抗 … 109
（二）网络文化对于传统价值观的颠覆和破坏 …… 111
四、网络意识形态建设的滞后性 …… 112
（一）主流意识形态监管无法适应网络大数据的要求 …… 112

扫描全能王 创建

五、网络意识形态在国际网络中话语权的缺失 …… 118
（一）国际网络中我国主流意识形态缺乏润物细无声的渗透力 …… 118
（二）网络主流意识形态的国际化困境 …… 120

第四章　当前我国网络意识形态建设面临的机遇 …… 122
一、网络社会对意识形态建设基础的重构 …… 122
（一）网络社会的兴起及其理论分析 …… 123
（二）网络社会中的社会意识与网络政治 …… 127
（三）网络社会中意识形态受体的重塑 …… 130
二、网络传播对意识形态建设方式的革新 …… 135
（一）意识形态传播的新场域 …… 135
（二）意识形态传播的新媒介 …… 141
（三）意识形态传播的新路径 …… 144
三、网络认同对意识形态建设内容的拓展 …… 150
（一）网络认同的基本特征 …… 151
（二）网络媒介与网络认同的达成 …… 152

第五章　我国网络意识形态建设的基本措施 …… 156
一、筑牢网络意识形态建设的现实基础 …… 156
（一）筑牢网络意识形态生成的利益基础 …… 157
（二）加快实施“互联网+”行动计划，推动社会经济转型升级，筑牢网络意识形态的经济基础 …… 160
（三）积极推进民主政治进程，筑牢网络意识形态的政治基础 …… 164

扫描全能王 创建

（四）加强网络文化精品建设，筑牢网络意识形态的文化基础 …… 166
二、创新网络意识形态建设的指导思想 …… 166
（一）廓清基本范畴 …… 168
（二）坚持问题导向 …… 170
（三）创新研究路径 …… 173
三、加强网络意识形态自身真理性建设 …… 175
（一）在解释现实世界的过程中增强网络意识形态的真理性 …… 175
（二）在推进马克思主义理论创新中增强网络意识形态的先进性 …… 180
（三）在多元对话与整合中增强网络意识形态的包容性 … 184
（四）在应对价值挑战中巩固网络意识形态的话语权 …… 186
四、营造清朗的网络意识形态建设空间 …… 187
（一）推行网络实名制，规制网络匿名性 …… 188
（二）依法治网，完善网络治理 …… 190
（三）倡行网络道德，繁荣网络文化 …… 192
（四）塑造健康的网络社会心态 …… 195
五、构建科学的网络意识形态传播体制 …… 198
（一）加强网上马克思主义理论阵地建设 …… 198
（二）提高网络舆论引导以及议程设置能力 …… 201
（三）建设完善的信息监控与网络传播机制 …… 203
（四）培养高素质的网络意识形态建设者和传播者 …… 205
（五）创新高校网络意识形态建设 …… 207

主要参考文献 …… 214

扫描全能王 创建