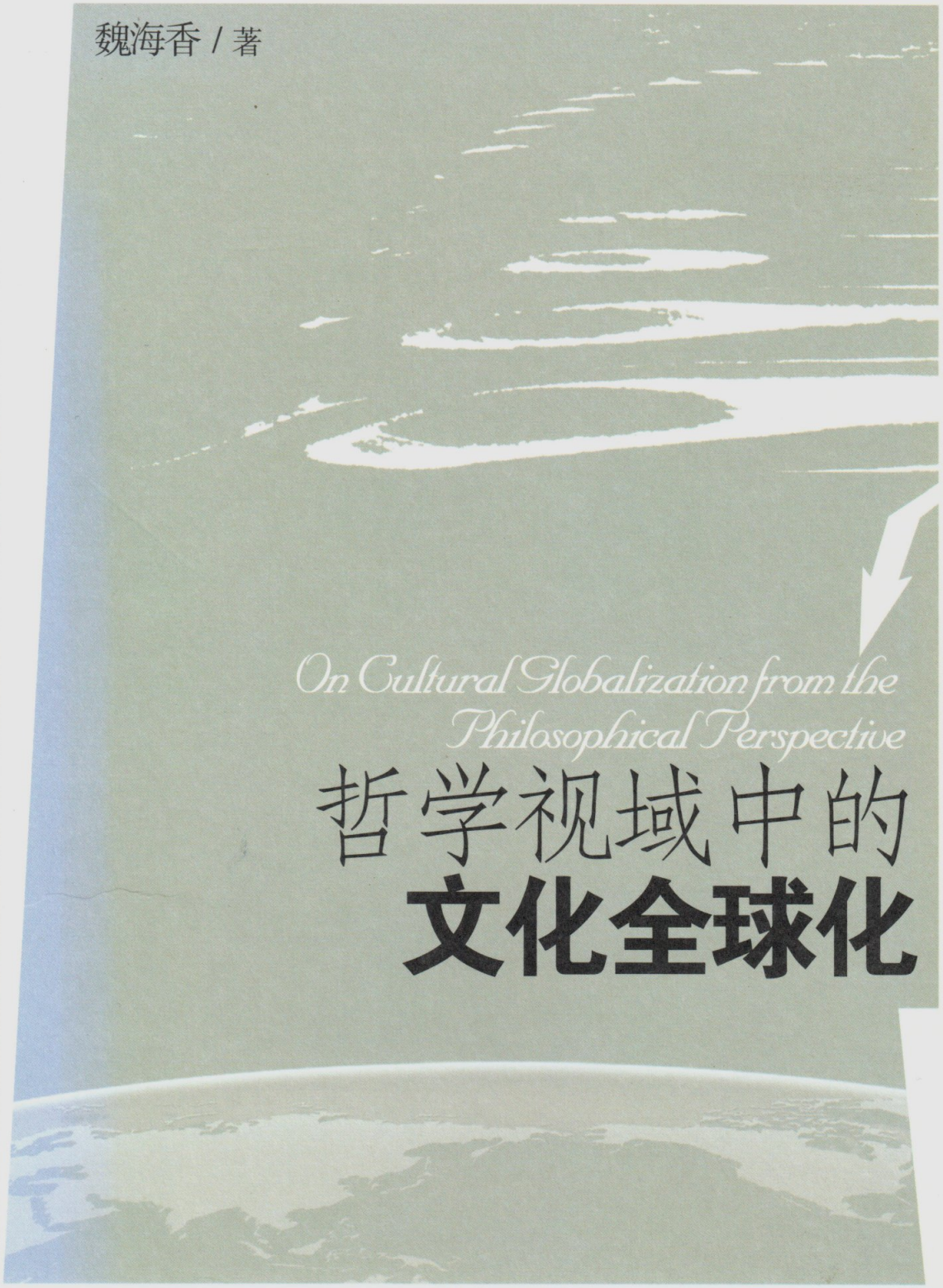
魏海香 / 著



On Cultural Globalization from the Philosophical Perspective

哲学视域中的文化全球化

中国文史出版社

图书在版编目（CIP）数据

哲学视域中的文化全球化／魏海香著. —北京：中国文史出版社，2011.11
ISBN 978-7-5034-3120-3

Ⅰ.①哲… Ⅱ.①魏… Ⅲ.①国际化－文化哲学－研究 Ⅳ.①G112

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 208359 号

责任编辑：韩怡宁　　哲学视域中的文化全球化

出版发行：**中国文史出版社**
网　　址：www.wenshipress.com
社　　址：北京市西城区太平桥大街 23 号　　邮编：100811
电　　话：010－66173572　66168268　66192736（发行部）
传　　真：010－66192703
录　　排：北京鸿篇科技发展有限公司
印　　装：北京温林源印刷有限公司
经　　销：全国新华书店
开　　本：170×240mm　1/16
印　　张：16.25
字　　数：200 千字
版　　次：2011 年 12 月北京第 1 版
印　　次：2011 年 12 月第 1 次印刷
定　　价：29.00 元

文史版图书，版权所有，侵权必究。
文史版图书，印装错误可与发行部联系退换。

序

◎叶险明

当代哲学社会科学有三个主题词，即：“全球化”、“发展”和“文化”，而“发展”和“文化”归根结底又是由“全球化”使然。

“全球化”首先指的是“经济全球化”。不过，随着历史在越来越大的程度上“向世界历史的转变”以及人们对“全球化”研究的发展，“文化”问题也越来越多地被纳入到“全球化”的研究中，从而“文化全球化”这一术语就出现和流行起来了。可以认为，“文化全球化”的研究不仅拓宽了“全球化”研究的领域，而且也深化了“全球化”研究的内容。但由于种种原因，目前在我国学界，对“文化全球化”问题的探讨还较为薄弱，关于“文化全球化”的系统性成果也还比较少，而从哲学方法论层面上对“文化全球化”系统研究的成果就更鲜有了。因此，魏海香博士的著作《哲学视域中的文化全球化》，在一定程度上弥补了我国学界这方面的不足。该书以马克思主义哲学为指导，结合对学界各种相关

观点的辨析，从现象与本质、进程、趋势这三重维度系统考察和阐释了“文化全球化”及其发展，提出了一些有探索性的议题和创新性的观点，并为民族文化的建设以及民族文化国际影响力的增强提供了有价值的理论参考。

对“文化全球化”范畴的界定，是从哲学方法论层面上展开对“文化全球化”系统研究的逻辑前提。国内外学界对此众说纷纭。该书首先从逻辑和经验事实两方面论证了“文化全球化”范畴的“合法性”，指出，“文化全球化”不等于文化趋同化，其得以存在的物质基础是经济要素与体制、现代交通与通信技术、世界市场、全球问题以及科学技术和信息等的全球化的发展。据此，作者把“文化全球化”范畴界定为：世界上各民族和国家或地域文化间广泛而快速地互动的现象与历史进程，以及在此基础上形成的向全球文化系统发展的趋势。“文化全球化”是一个复杂的、相对独立的系统，由三个相互联系的层次构成，即：体现在消费方式和生活方式中的全球化；体现在社会生产、公民行为、具体组织中的规则制度的全球化；体现在科学技术、意识形态、基本社会制度中的思想观念的全球化。“文化全球化”的这三个层次在其发展速度、发展机制和发展动力等方面是不尽相同的，各有其特点。作者在考察“文化全球化”范畴内涵与外延的基础上，进而对“全球文化”、“全球化的文化”、“全球性的文化”等相关概念进行了考察与辨析。应当说，这一辨析还是富有启发性的。

“文化全球化”是一个复杂的系统，其中涌现着各种不同的现象，充斥着各种不同的关系、力量与倾向。作者概括和分析了文化同质化、文化异质化、文化混合化、文化不平衡化这四种现象，并指出，“文化全球化”的本质是由“全球化”中居主导地位的生产方式所决定的，且随

着这种生产方式的变化而变化。在工业文明时代，文化全球化本质体现为现代文化的全球扩展。在考察“文化全球化”这一复杂系统的基础上，作者还就学界讨论的一个热点，即“全球化的性质与现代性和后现代性的关系”问题，提出了自己的不同看法。

“文化全球化”是一个动态的历史进程，但学界目前还鲜有对这一历史进程及其发展阶段的系统梳理。作者在这方面作了有益的尝试，将迄今为止的“文化全球化”按照文化互动的速度与广度分为三个阶段：从14世纪中叶到18世纪末期即工业革命之前是“文化全球化”的萌芽阶段；从18世纪末期的工业革命到第二次世界大战结束是“文化全球化”的形成阶段；20世纪60年代至今是“文化全球化”的深入发展阶段。作者的这一划分方式为系统考察“文化全球化”的发展进程，提供了一个有价值的参考系。

结合对学界相关观点的辨析，作者还从“文化全球化”与“经济全球化”和“政治全球化”间的矛盾演进机制的角度阐释了“文化全球化”的发展特点；从“文化一体化”与“文化多元化”间的矛盾演进机制的角度阐释了“文化全球化”的发展趋势，认为“文化全球化”必然呈现出向文化多样性的有机统一体——全球文化系统发展的趋势。因此，“文化全球化”的发展趋势不是单一的“全球文化”的形成，更不是西方强势文化的一统天下。我以为，作者的相关研究思路和观点具有一定的探索性与创新性，但也正因为如此，其中有的提法和结论需要做进一步的斟酌。

对于我们来说，探讨“文化全球化”的意义就在于发展民族文化特别是发展我国先进的民族文化。只有在“文化全球化”中才可能真正地发展中国先进的民族文化。因此，作者在该书的最后部分，以我国民族

文化建设为例，着重探讨了“文化全球化”与民族文化建设之间的关系，并就如何建设和发展先进的民族文化、如何增强民族文化的国际影响力等问题，提出了可供选择的有益思路。

“文化全球化”的发展进程是复杂而曲折的，其间充满了各种矛盾与冲突。这决定了对“文化全球化”的研究必将是一个不断深入的过程。该书只是在“文化全球化”系统研究方面做了初步的尝试，故缺憾在所难免。首先，该书虽然对“文化全球化”系统做了三个层次的划分，但对这三个层次的内容及其相互关系展开的探讨还不充分和深入。其次，对“文化全球化”各发展阶段之间的关系，以及“文化全球化”的各发展阶段与作为其结果的“全球文化系统”之间的关系，尚需做进一步的概括。最后，对文化同质化、文化异质化、文化混合化和文化不平衡化这四种现象间的关系，也有待于做进一步的深入研究。尽管如此，该书的重要的学术价值和实践价值是可以确定的，作为年轻学者，勇于探讨新问题的精神也是值得肯定的。我希望作者在未来的学术发展道路上更上一层楼。

目 录

Contents

序 / 叶险明 …… i

绪　论 …… 1

一、研究背景及以往研究的不足 …… 4

二、研究思路和研究方法 …… 7

三、本书的主要内容 …… 10

四、研究意义 …… 12

第一章　文化全球化范畴辨析 …… 17

一、学界对文化全球化范畴的不同理解 …… 19

二、文化全球化范畴界定 …… 29

三、文化全球化相关概念考察与辨析 …… 40

第二章　文化全球化的现象与本质 …… 45

一、对文化全球化各种现象的分析 …… 47

二、文化全球化的本质 …… 65

三、文化全球化诸现象间的内在关系 …… 84

第三章　文化全球化的历史进程…… 91
一、文化全球化开端辨析……93
二、文化全球化进程各阶段分析…… 100
三、文化全球化的历史性定位…… 129

第四章　文化全球化的发展机制和趋势…… 133
一、考察文化全球化发展机制和趋势的文化发展观基础…… 135
二、文化全球化的发展机制…… 148
三、文化全球化的发展趋势…… 181

第五章　文化全球化与民族文化…… 193
一、文化全球化与民族文化的关系…… 195
二、民族文化在文化全球化中所面临的问题…… 201
三、对文化全球化背景下民族文化建设路径的分析…… 211
四、对增强民族文化国际影响力问题的思考…… 219

参考文献…… 241
后记…… 251

“北京市属高等学校科学技术与研究生教育创新工程建设项目”资助
北京工商大学马克思主义学院学科建设项目资助

Funding Project for Innovation on Science, Technology and Graduate Education in Institutions of Higher Learning Under the Jurisdiction of Beijing Municipality
简称：PISTCE (IHLB)

责任编辑：韩怡宁
内文设计：王琳
封面设计：周周设计局 010-57892299