论经济、政治、文化全球化的辩证关系

■ 魏海香 副教授（北京工商大学马克思主义学院 北京 100048）

◆ 中图分类号：F113 文献标识码：A

内容摘要：全球化是一个涵盖经济全球化、政治全球化、文化全球化的整体进程，这三个进程相互联系且相互作用：经济全球化决定政治全球化和文化全球化；政治全球化是经济全球化与文化全球化间的中介，其影响经济全球化和文化全球化的发展；文化全球化受经济全球化与政治全球化的决定，但也具有相对的独立性和演进轨迹。文化全球化与经济全球化和政治全球化间的辩证关系是决定文化全球化发展的一个重要机制。

关键词：经济全球化 政治全球化 文化全球化

“全球化”首先指的是“经济全球化”。不过，随着历史在越来越大的程度上“向世界历史的转变”以及人们对“全球化”研究的发展，“文化”问题也越来越多地被纳入到“全球化”的研究中，从而使“文化全球化”这一术语及对其的相关探讨出现和流行起来。但迄今为止，在对文化全球化问题的研究中，还鲜有对文化全球化与经济全球化和政治全球化关系问题的专门论述。而文化全球化与经济全球化和政治全球化三者间的关系是决定文化全球化发展的重要机制，只有明确这一问题才会从根本上认识和把握文化全球化的性质、发展的程度与发展的趋势等。

经济全球化决定文化全球化

经济全球化对文化全球化的决定性主要体现在以下方面：

（一）经济全球化是文化全球化产生的基础

经济全球化是生产要素（资本、劳动力、技术、商品等）和市场机制超越本民族或国家的范围而在全球范围内流通、配置与组合。经济全球化为文化全球化的产生提供了基础、动力、手段和载体：经济全球化创造了共同的工业化生产方式，确立并形成了共同的经济运行机制、规则、制度与理念等，使各民族国家具有了产生或者接受现代工业文化的经济基础；经济全球化实现了商品、生产要素等的全球流通，致使消费方式和生活方式的全球化；经济要素、人员、组织等在全球广泛而快速地流动，促使各民族国家文化间的进一步交融；经济全球化中激增的全球问题促使共享价值和意识的增加；经济全球化促进了交通与通讯工具的进一步发展。在这些因素的基础上，文化全球化得以产生。

（二）经济全球化的性质决定了文化全球化的性质

经济全球化不仅促使了文化全球化的产生，而且还带动了与之相适应的文化内容的全球扩展。经济全球化的性质是由其居主导地位的生产方式所决定的。在工业文明时代，经济全球化的性质体现为现代大工业生产方式在全球的扩展。与之相对应，文化全球化的性质体现为现代文化的全球扩展。随着经济全球化的发展，其性质也会发生变化，受此决定，文化全球化的性质也会发生相应的变化。无论是经济全球化的性质还是文化全球化的性质，对它们性质的判断都是就全球整体而言的，并不代表所有地区都必然是这种性质。

（三）经济全球化的发展变化引起文化全球化的发展变化

经济全球化发展的根本动力在于生产方式的发展，而生产方式是人类社会能动的、不断发展的力量，因此，经济全球化总会不断地向前发展。而当经济全球化发生变化，文化全球化也必然会或早或迟地发生变化。由于诸多偶然因素的作用或者其他中间环节的影响，也许文化全球化的发展不可能和经济全球化完全一致，但从长远来看，文化全球化的发展趋势一定是适应经济全球化的。

（四）经济全球化格局决定了文化全球化格局

在一定的历史阶段，在经济全球化格局中存在着不平衡性，即由西方发达国家居这一进程的核心地位，不发达国家则处于边缘地位。造成这种状况的原因是发达国家凭借其经济、技术、资本等的优势主宰着经济全球化进程。各民族国家在文化全球化进程中也存在着相应的格局划分，体现为在文化传播力度、广度、影响力等方面的不平衡性。根据中国社科院2009年发布的《中国现代化报告2009 —— 文化现代化研究》显示，全球文化影响力排名前五位的国家依次是美国、德国、英国、法国、意大利，而这些国家主要是经济全球化格局中的核心国家，而非洲和拉丁美洲的文化影响力仍然是相对最弱的。这种不平等的文化格局只有在不发达国家进一步发展的基础上才能逐渐获得改变。

政治全球化制约文化全球化

经济全球化对文化全球化的作用是通过政治全球化这一中介因素而发生的。政治全球化是指各民族国家间政治交往日益广泛、频繁，相互影响日益加深的历史进程，及在此基础上日益形成有机的全球政治系统的趋势。政治全球化制约和影响文化全球化，并对经济全球化起着一定的反作用。

（一）政治全球化是影响文化全球化的直接因素

经济全球化对文化全球化的作用需经过政治全球化这一中间环节。政治是经济的“保护伞”，一种经济制度、体制和观念如果能够在一个国家确立起来或者能被民族国家所接受，其原因在于得到了相应的政治支持；否则，这种经济的变化一定会被遏制。因此，如果没有各个国家现代化道路的选择和现代化制度的确立，经济全球化不可能在全球顺利推行，现代文化也不可能普遍扩展开来。而为什么有的国家在政治上会支持现代化以致全球化进程，而有的国家不会呢？这主要取决于这些国家在经济全球化进程中的地位和发展态势。地位较有利、发展态势较为良好的国家会采取支持的态度，反之，则会采取消极乃至抵制的态度。但越抵制越落后，于是，陷入了一个恶性循环。因此，对于非洲、拉丁美洲等地区的一些民族国家文化而言，文化的发展程度还取决于其经济、

(C)1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

政治的发展程度。

（二）政治全球化与经济全球化和文化全球化相互作用

经济全球化决定政治全球化，但政治全球化的主体是民族国家，受各民族国家利益、主权、国家政权等的不同影响，政治全球化不会像经济全球化一样发展顺畅。在这个进程中必然呈现出种种不同的倾向：有的国家顺应，有的国家反对。这种顺应或者反对的态度不是偶然的，其受到民族国家经济与政治利益的影响。政治全球化与文化全球化和经济全球化间的相互作用有三种情况：一是政治全球化与经济全球化沿着同一方向发展，并对文化全球化起同方向作用，此时，文化全球化得以快速发展；二是政治全球化与经济全球化沿着相反的方向发展，进而对文化全球化起反作用，文化全球化进程就会发展缓慢，甚至受阻，这种情况下，其也会对经济全球化有极大的阻挠和破坏；三是政治全球化与经济全球化沿着不同的方向发展，进而使文化全球化朝着不同的方向发展。第三种情况“归根到底还是归结为前两种情况中的一种”。

（三）政治全球化可以促进或阻碍文化全球化

政治全球化对文化全球化的促进作用体现为：第一，作为政治全球化主体的民族国家也是文化全球化的主体，民族国家的形成和发展，对内有利于统一和发展文化，对外有利于组织和推动文化交往，因此，其为文化全球化的形成与发展提供了保障和动力；第二，文化是各民族国家间政治交往及国际政治组织管理的主要内容，它们的活动直接带动和促进了文化的交往；第三，全球性政治理念的形成与扩展是文化全球化的主要内容和表现。但在一定的条件下，政治全球化也会对文化全球化起限制和阻碍的作用。其主要体现为：第一，作为经济全球化集中体现的政治全球化，出于维护其自身经济利益和文化利益的考虑，会在一定程度和范围内对其他民族国家的文化产品输入进行限制，从而实现对本民族国家文化产业和文化民族性的保护。如近年来，法国、意大利、日本等国对美国好莱坞电影进口数量和播放时间的限制。第二，当文化全球化中的内容对本民族国家的政治意识形态及国家社会制度等存在负面影响和冲击时，民族国家也会采取各种措施来抵制这种文化全球化的影响。第三，民族国家的首要出发点是本民族国家的利益，而对建构和推行一些超越民族国家利益的全球性文化观念缺乏积极性。第四，在经济全球化进程中居主导地位的民族国家，在政治全球化进程也居主导地位，它们往往通过控制国际政治组织和机构，制定不平等的交往规则和制度，打压弱势文化，维持其文化霸权。总之，政治全球化进程发展越快，文化全球化进程也就发展越快，反之亦然。

文化全球化的相对独立性

虽然受经济全球化和政治全球化的决定和制约，但文化全球化仍有其自身相对的独立性，这种相对独立性主要体现在以下方面：

（一）文化全球化进程与经济全球化进程的非完全同步性

文化全球化进程与经济全球化进程的非完全同步性体现在两个方面：一是文化全球化超前于经济全球化的发展；二是文化全球化落后于经济全球化的发展。一般而言，文化全球化进程的发展应该落后于经济全球化的发展。但是，在一定的历史条件下，文化全球化的发展也可能会早于经济全球化。比如，文化全球化萌芽于文艺复兴时期，而经济全球化却萌芽于地理大发现时期，萌芽阶段的文化全球化为经济全球化进程的产生和发展提供了文化基础。但当经济全球化产生之后，其发展速度和力度却大大超越于文化全球化进程。这主要是因为：一方面，经济全球化的变化反映到文化层面需要一定的时间，并且其还要受到作为中介的政治全球化的影响，因而使经济全球化的发展极大地快于文化全球化的发展；另一方面，组成文化的各个内容要素的发展具有各自的特点，如器物和制度层面的文化变化较快，而作为核心的文化价值观和文化传统却变化缓慢，这也使文化全球化进程的发展落后于经济全球化进程，并呈现出相对独立的演进机制。

（二）文化全球化进程与经济全球化进程的不平衡性

从长远来看，文化全球化进程应该与经济全球化进程相一致和平衡。但由于政治全球化这一“中间环节”的作用，也由于文化全球化自身相对独立的演进机制，促使文化全球化与经济全球化之间有时会出现不平衡、不对称的现象。马克思就曾指出，在物质生产和精神生产之间有时是会出现不平衡的现象，就是因为这些中间环节的存在和作用，使得经济不能直接作用于文化。

（三）文化全球化中各个不同文化要素之间相互作用和影响

文化全球化从一定意义上来看是一个大文化系统，其中有着各种不同的文化要素。这些文化要素之间相互作用和相互影响，从而使文化全球化呈现出与经济全球化及政治全球化不同的发展特点与状态。从文化全球化主体要素的角度来看，目前世界上有 200 多个国家和地区，2500 多个民族，五六千种语言。从广泛的意义上来讲，一种语言、一个地域就会有一种文化；而从民族来看，至少有 2500 多种文化；从国家来讲，应该有 200 多种文化。这些文化体在全球化进程中的不断碰撞与交融势必会对文化全球化进程的发展带来很大的影响。

（四）文化全球化对经济全球化和政治全球化有反作用

文化全球化对经济全球化和政治全球化有反作用，这也是文化全球化相对独立性的最主要的体现。这种反作用主要体现为：文化全球化可以促进或阻碍经济全球化和政治全球化的发展。不同民族国家文化体之间的交往与互动及在此基础上共有文化观念的增多，增进了彼此间的了解，从而为经济全球化和政治全球化提供了思想文化支撑和动力；当文化全球化的发展适合经济全球化和政治全球化的发展时，就会促进经济全球化和政治全球化的发展，反之，就会阻碍经济全球化和政治全球化的发展。此外，这种反作用还体现为，在西方发达国家主导文化全球化进程的历史时期，西方文化的大肆扩张还会维持其在经济全球化和政治全球化中的利益，而损害其他不发达国家的经济利益和政治利益。

结论

综上所述，经济全球化和政治全球化决定和制约文化全球化，文化全球化又反作用于经济全球化和政治全球化，它们相互制约、相互作用。其中，根源于生产方式基础上的经济全球化是最活跃的因素，它的发展变化引起了文化全球化的相应变化，但由于受到政治全球化及文化自身发展规律的影响和制约，文化全球化又具有自己的相对独立性，与经济全球化和政治全球化呈现出一种矛盾运动的关系。这种关系构成了决定和制约文化全球化进程的一个重要的发展机制。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.