DOI:10.13660/j.cnki.42-1112/c.009979
湖北社会科学 2009 年第12 期

文化全球化历史进程考察

魏海香

(北京工商大学 马克思主义学院,北京 100048)

摘要:文化全球化不是从来就有的现象,而是在一定的历史阶段产生并逐渐演进的一种历史进程。迄今为止,文化全球化的发展可大体分为三个阶段:从 14 世纪中叶到 18 世纪末期即工业革命之前是文化全球化的萌芽阶段;从 18 世纪末期的工业革命到第二次世界大战结束是文化全球化的形成阶段;20 世纪 60 年代至今是文化全球化的深入发展阶段。文化全球化在每一发展阶段均有着不同的特点和表现形态。

关键词:文化全球化;历史进程;发展阶段

中图分类号:G112 文献标识码:A 文章编号:1003- 8477(2009)12- 0120- 03

文化全球化是世界上各民族、国家或地域文化之间广泛而快速的互动,它不是突然出现的,而是在一定的历史阶段产生并逐渐演进的一种历史进程。依据不同文化体之间互动的范围、速度、强度、彼此影响的程度等,我们大体可以将迄今为止的文化全球化进程分为三个阶段,即萌芽阶段、形成阶段、深入发展阶段。在此,本文拟对这三个发展阶段进行考察。通过这一考察,既可以把握文化全球化的来龙去脉,也能进一步揭示文化全球化的本质,并可以为深入探讨文化全球化这一进程的规律与趋势等问题奠定基础。

一、文化全球化的萌芽阶段

从 14 世纪中叶到 18 世纪末期工业革命之前是文化全球化的萌芽阶段。在这一历史阶段,欧洲现代文化在相互联系和相互影响中发展起来,并且由于地理大发现和殖民运动,出现了东西半球文化的第一次整体碰撞和接触。

很多人认为,文化全球化是由西方文化向外扩张开始的,但这种观点忽略了现代文化在西方也有一个先行的区域性扩展过程。西方文化在一定范围内的区域性扩展始于 14 世纪中叶的文艺复兴运动。文艺复兴运动始于意大利,在 1500 年以后,其由意大利蔓延至西欧诸国,西方文化开始呈现出一定的统一性。这种统一性的内在原因在于,文艺复兴和其后的宗教改革运动促使人们逐渐放弃了中世纪的文化观念,进而使与工场手工业、商业革命相适应的现代文化观念开始在西欧广泛建立起来,这为西方文化一定程度的统一化奠定了基础。

而这一时期文化的传播并未止于西欧国家,从 15 世纪末期的地理大发现和其后的殖民活动开始,西欧文化越出本土向海外扩展。1487 年,迪亚士到达了非洲的好望角,为开辟通往东方的新航路创造了重要条件。1497 年,达·伽马绕过好望角,驶入印度洋,并于 1498 年到达了南亚的西海岸,从而打通了从欧洲通往印度的新航路。1519 年,麦哲伦船队自西雅图出发,越过大西洋,经南美海峡进入太平洋,到达菲律宾群岛,再绕道非洲西海岸返回西班牙,完成了第一次环球航行。随后荷兰、英国、法国、丹麦紧随西班牙、葡萄牙之后,积极开展探险活动,大片新地区被陆续发现。于是,欧洲的商人开始奔走于世界各大洲,把欧洲原有的区域性市场同亚洲、美洲、非洲、大洋洲等许多国家和地区联结起来,贸易扩大到全球范围,1450- 1640 年,早期的世界市场因而形成。当时交往的重心是在物产、土地、黄金与人口,在文化扩张方面不是很积极,最多表现为一些传教活动。但这些文化传播还是打开了其他国家闭关锁国的大门,对被殖民地民族国家的文化造成了一定的冲击。需指出的是,虽然在这一时期,西欧国家在军事、经济力量的作用下,其文化居主导地位,但与此同时也存在其他文化的反向传播与扩张。如,殖民者不仅从美洲、非洲、亚洲引入各种物品,如古巴的烟草、中国人的医术,刺绣等,也从这些地区和国家获得了他们的文化。也是从这个时候起,通过很多传教士、殖民者、商人等,西方开始较为广泛接触和了解其他地域的文化。

文艺复兴、地理大发现、海外殖民,不仅促进了世界市场

作者简介:魏海香(1975—),女,北京工商大学马克思主义学院副教授,哲学博士。

基金项目:教育部人文社会科学重点研究基地 2006 年度重大项目:《行动、理性与价值》阶段性研究成果。项目编号:06JJD720004

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

的发展，也导致了技术上的进步，而技术进步又促进了交通（体现为造船技术的进步）尤其是通讯技术的发展。如，15 世纪中叶，德国人古腾堡（Gutenberg）发明了铅活字印刷术；15 世纪在威尼斯等地出现了手抄小报；1588 年，德国的米歇尔·冯·艾青（Michael von Aitzing）开始出版政治和军事事件摘要的半年刊，这些都是具有现代意义的文化传播技术变革。这些技术变革的结果就是“把口语、俗语变成标准化语言，促进了远距离的传播。”[1](p49)

由上可见，文艺复兴、地理大发现和殖民运动等促使了欧洲、美洲、亚洲、非洲文化的接触与互动，从而拉开了文化全球化进程的序幕。但也要看到，这一时期文化全球化并没有真正形成，主要是因为这样几方面的原因：一是，在工业革命之前，洲际国家的交往主要集中为粮食、作物、奴隶等的传输，总体上来看，除拉丁美洲外，欧洲人对非洲和亚洲等各种土著文化的影响微不足道。二是，这一期间，文化的交往和影响并没有波及全球。当时的西欧国家对北美、中东比较了解，但对印度、中亚、东亚、撒哈拉以南地区及南北美洲的认知都较为模糊。三是，由于交通和通讯技术发展有限，文化之间的交往速度还是较为缓慢。

二、文化全球化的形成阶段

18 世纪工业革命至第二次世界大战结束是文化全球化的形成阶段。工业革命促使资本主义现代大工业生产方式确立，继之而起的现代大工业生产方式的全球扩展和资本的向外扩张，则开启了真正意义上的文化全球化进程。

全球化进程始于何时？对此，马克思曾有过一段论述，现代大工业“创造了交通工具和现代化的世界市场，控制了商业，把所有的资本都变为工业资本，从而使流通加速（发达的货币制度）、资本集中……它首次开创了世界历史（全球化—笔者注）。”[2](p276)由此可知，现代大工业生产方式确立之日便是全球化开启之时。那么现代大工业生产方式又诞生于何时呢？关于这个问题，学术界大多集中为这样两种看法：一是现代资本主义诞生之时；二是肇始于英国的工业革命。其实，这两个时间并不对立，而是有着紧密的逻辑关系。现代大工业生产方式萌芽于 15 世纪末期的地理大发现，发轫于 18 世纪末期的工业革命，现代资本主义制度是在这个历史过程中逐渐确立和发展起来的。对此，马克思曾有过明确的论述：“以前那种封建的或行会的工业经营方式已经不能满足随着新市场的出现而增加的需求了。工场手工业代替了这种经营方式……但是，市场总是在扩大，需求总是在增加。甚至工场手工业也不再能满足需要了。于是，蒸汽和机器引起了工业生产的革命。现代大工业代替了工场手工业；工业中的百万富翁，一支一支产业大军的首领，现代资产者，代替了工业的中间等级。”[3](p273—274)由此可知，18 世纪末期的工业革命是现代大工业生产方式、现代资本主义的开端，也是全球化的开端。工业革命所到之处，引起了现代大工业生产方式在西欧各国的普遍建立，而由于相似的生产方式的建立，国际市场也获得了前所未有的发展，商品、货币、金融等都开始出现了全球性特征，经济全球化真正开启。

工业革命不但促使现代资本主义生产方式和制度在西欧国家普遍确立，也促使与之相适应的现代文化的普遍确立。随着西欧各国资本主义经济的发展，资本主义同腐朽的封建制度的矛盾日益尖锐。在这种形势下，英国和法国的一批先进的思想家掀起了一场思想启蒙运动。启蒙运动从各个方面全面建构了现代文化的精神和内容，使现代文化作为一个独立的文化形态最终得以确立。1789 年的《人权宣言》就是西欧国家现代文化的宣言书，它为人类创造了一种新的思想理念和文化形态，其核心是理性，具体表现为自由、平等、民主、博爱、科学等的观念。启蒙运动随后波及到德国和俄国，并越过大西洋，扩展到了亚洲、非洲、拉丁美洲地区，由此，现代文化在全球扩展开来，真正开启了文化全球化进程。

这一时期的殖民运动在客观上也促使了文化全球化进程的发展。工业革命之后，葡萄牙、西班牙、英国、法国，以及后来崛起的德国和美国等国在亚洲、非洲和拉丁美洲一些国家和地区进行大规模的殖民扩张，把世界大部分地区都纳入了他们的势力范围。在被殖民地区，他们的文化殖民与扩张已不再是早期简单的传教活动，而是通过殖民主义统治，在被殖民地区开办许多学校（包括小学、中学、大学）、修道院和神学院等各种文化机构，推行殖民主义的奴化教育。这给被殖民地区的文化以很大的冲击和影响，原有的一些文化风俗和法律法规被废除，有的甚至被彻底改变。

与文化全球化萌芽阶段相比，这一阶段由于两次科技革命的作用，交通和通讯技术获得了极大的发展，文化传播和交往的速度更加快捷。如，与前全球化时期相比，这一时期火车、汽车、飞机等交通工具被发明并使用，速度获得了巨大提高。通讯技术的革新更是突飞猛进。滚筒式印刷机、高速印刷机、电报的问世等促进了报刊、通讯社、电报局等的发展，大大促进了文化的传播，并缩短了文化交往所需的时间。尤其是广播电视等电子媒介的发展，更是加快了信息传播速度，扩大了信息传播范围，正是在信息传播这一意义上，一些学者提出了“全球村”的概念。

这一阶段，跨国旅游的出现和国际移民数量的增加也是促使文化全球化的重要因素。工业革命促使了经济和交通的发展，由此在欧洲出现了富裕阶层的跨国旅游活动，如，当代全球旅游的先驱，托马斯·库克（Thomas Cook）就曾于 1872 年首次带团环游世界。而同样原因也促使国际移民人数的激增。有数据显示，19 世纪 20 年代中总共才有 14.5 万人离开欧洲，19 世纪 50 年代中期达到了大约 260 万人，而 1890-1910 年间移民人数高达 900 万。这些旅游者和国际移民是文化全球化的载体，经由他们，不同文化体之间实现着直接的交往、冲突与融合。

推动文化全球化形成的力量还来自于一批国际组织的建立。19 世纪末 20 世纪初，一些全球组织开始出现。如，1865 年成立国家电报联盟；1874 年又成立万国邮政联盟；1919 年成立国际联盟；20 世纪 40 年代创立联合国系统。这些国际组织在促进民族国家间交往合作的同时，也促使了文化之间的交往与互动。

综上所述，18 世纪末期工业革命以来，随着现代大工业生产方式的确立、启蒙运动的兴起，完整的现代文化在西方确立形成，并随着现代化浪潮、殖民运动扩展到全球各地，并且，所到之处，引起了不同文化之间快速、深刻而广泛的互

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

动，文化全球化最终得以形成。

三、文化全球化的深入发展阶段

20 世纪 60 年代至今是文化全球化的深入发展阶段。在这一阶段，全球各文化体在交往的速度、广度等各个方面又有了质的飞跃，获得了进一步的发展。

20 世纪 60 年代以来，随着科技和生产力的发展，经济全球化获得了快速发展。在这一时期，国际分工由垂直式发展为水平式、综合式，不断深化，加强了国际经济的相互依赖性。此时，国际贸易也再次出现了飞速增长，其速度和规模远远超过 19 世纪工业革命以后的贸易增长。如，从 1950 年到 2000 年 50 年中，全世界的商品出口总值从约 610 亿美元迅猛增加到 61328 亿美元，增长了将近 100 倍，[3]远远超过了工业革命后乃至历史上任何一个时期的国际贸易增长速度。而经济全球化的发展为文化全球化的发展提供了渠道、载体和基础。

这一阶段，跨国公司获得了巨大的发展，这些跨国公司成为大众文化的积极推销者，是文化全球化在这一阶段的主要推动力量。大多数跨国公司是在第二次世界大战后发展起来的，且其发展十分迅速。到 20 世纪 90 年代初期，全球已约有 37000 家跨国公司，截止到 2006 年，全球跨国公司数量达 78000 家，海外分支机构扩展为 780000 家。与此相应，跨国公司外国子公司的雇员数量自 1990 年以来已经增长了近 3 倍，到 2006 年，其外国子公司雇员达近 7300 万。[4]

20 世纪 60 年代，尤其是 70 年代以来，国际组织数量也剧增，有力地推进了文化全球化。如，在 1909 年，全世界共有 37 个政府间协定组织（IGO）和 76 个非政府组织（NGO）；1951 年相应数字分别为 123 个和 832 个；1986 年分别达到 337 个和 2649 个。与此同时，全球民众团体也开始激增。1956 年为 1117 个，1998 年为 16586 个。1998 年国际团体联盟所统计的 16500 个活跃的全球民众组织中，有 40 年以上历史的不到 10%。[5]

这一阶段促使文化全球化快速发展的主要动力还来自传播与通讯技术的发展。一是，电话、报纸、电视、电影和广播等被普及，进入了大多数民族国家人们的日常生活。二是，20 世纪 90 年代以来网络的出现和普及，实现了文化的零距离传播，文化全球化真正达到了全球的各个角落。此外，这一时期交通与通讯的成本大幅度降低，从 1930 年到 1990 年，空运的成本已从平均每英里 68 美分降到 11 美分，纽约与伦敦的 3 分钟的电话费从 244 美元降到了 3 美元，[6] 这使跨越洲际的通讯越来越方便。

与文化全球化形成阶段相比，这一阶段的国际性人员流动剧增。如国际旅游的增长。20 世纪 60 年代以来（由于交通运输费用的相对降低，人们收入的增加），世界旅游、跨国旅游的人数大幅度逐年递增，旅游范围也真正实现着全球化。除此之外，国际移民人数与流动人数也剧增，如，1970 年，国际移民人数为 8200 万，2000 年为 1.75 亿，截至 2005 年底已接近 2 亿。[7]

全球问题的凸显和全球意识的增长也是这一阶段的一个重要特征。随着现代工业生产方式的全球扩展，越来越多的国家建立了以工业生产为中心的现代工业社会，而工业生产造成的环境污染和生态破坏也在全球蔓延开来，于是，许多环保人士和组织开始呼吁全球环境意识和行动，出现了一批全球主义者。在他们的倡导下，全球伦理、全球价值等被提出并在全球得以推广。

总结这一阶段文化全球化的发展，可以发现，文化全球化不仅在速度、广度、规模、内容等方面获得了发展，而且，在信息技术的推动下，文化之间的交往真正实现了即时交往，全球文化体之间的影响也更加深入和重大。

最后，需指出的是，文化全球化在第三阶段的深入发展并不意味着文化全球化过程至此已经结束。文化全球化一经开创将会永远存在。判断文化全球化会永远存在的一个重要依据在于文化全球化存在的基础不会消亡，即经济全球化、交往全球化、发达的通讯与交通等条件不会消亡。但文化全球化是一个动态的历史进程，随着历史的发展，文化全球化一定也会发生变化，从而出现新的阶段，并呈现出新的特点和新的发展形态。

参考文献：

[1]中国社会科学院新闻研究所.传播学[M].北京：人民日报出版社，1983.

[2]马克思恩格斯.马克思恩格斯选集（第 1 卷）[M].北京：人民出版社，1995.

[3]电子图书.国际贸易的产生和发展[M].http://www.viewtrans.com/html/wangshangxueyuan/maoyizhishi/20070806/80_2.html.

[4]2007 年世界投资报告——跨国公司、采掘业与发展[R].http://www.unctad.org/ch/docs/wir2007overview_ch.pdf

[5]中国教育在线.罗西瑙.没有政府的治理[M].http://eol.cn/fu_dao_zhi_nan_2720/20061220/t20061220_210836.shtml.

[6]慧聪网.电子商务与企业管理新观念[J].http://info.ceo.hc360.com/2005/11/23082019401.shtml.

[7]中华硕博网.钱波.论国际移民与经济发展[J].http://lw.china-b.com/jjlw/20090326/1235188_1.html.

责任编辑　高思新

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net